

әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті
Философия және саясаттану факультеті

Эзотерикалық

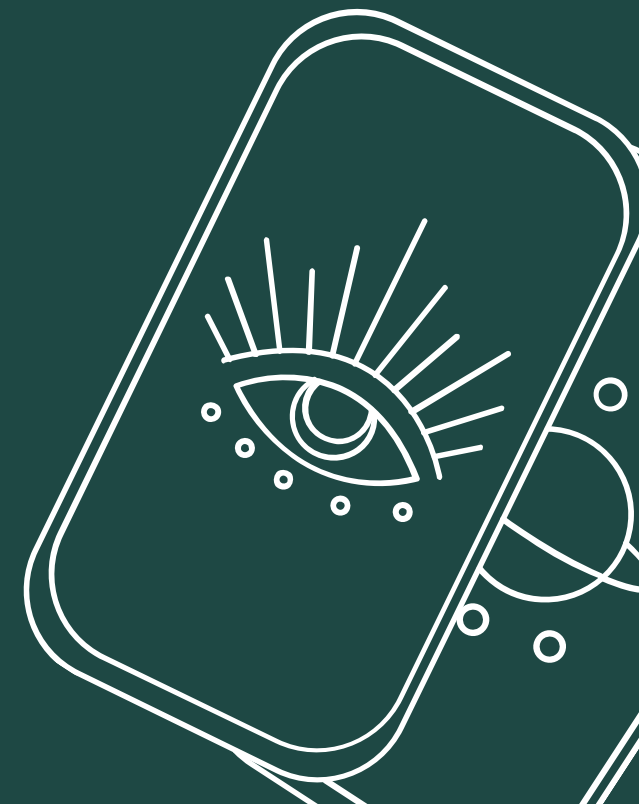
практикалардың

әлеуметтік желілердегі

көрінісі

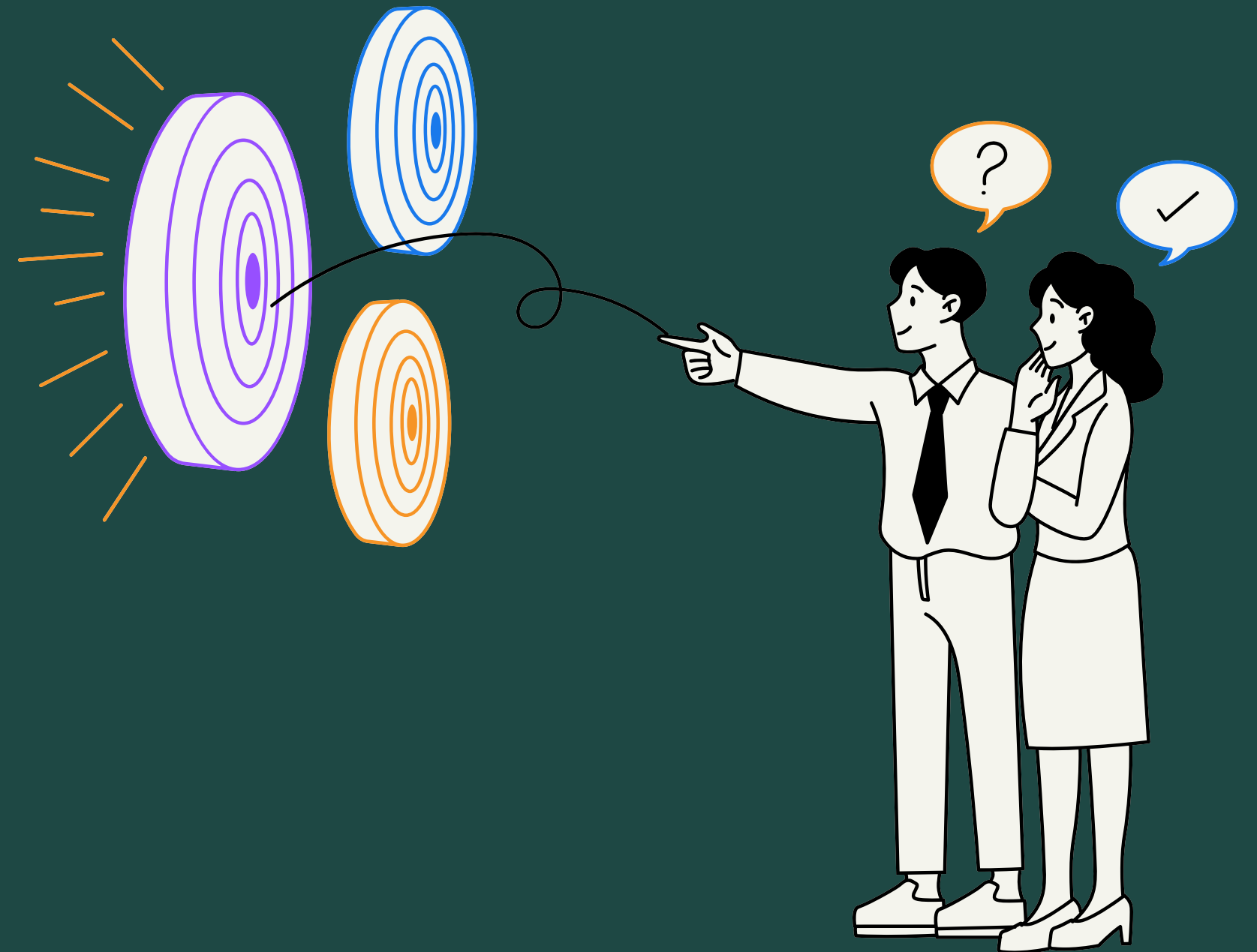


Дінтану мамандығының 2 курс
магистранты: Разбекова Маржан
Ғылыми жетекшісі: Философ.ғ.д.,
профессор Борбасова К.М.



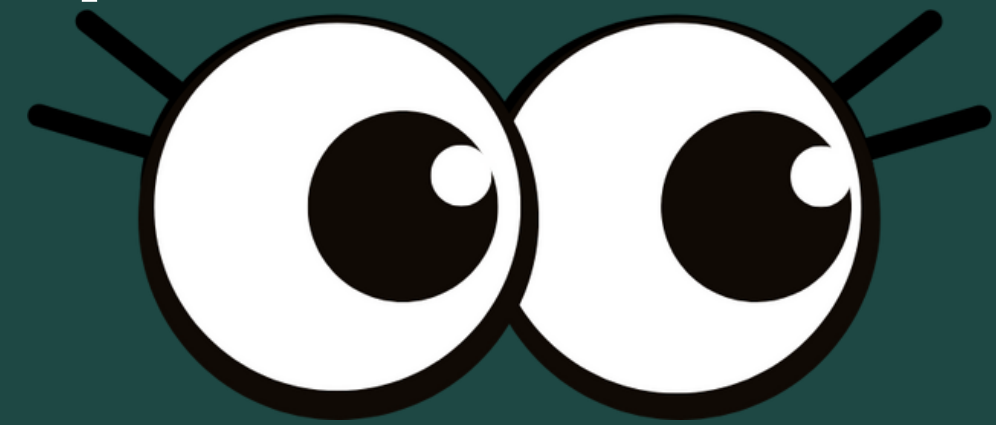
Кіріспе

Эзотерика, өзінің табиғатынан, адамның ішкі әлемін зерттеуге, рухани дамуға және жоғарғы күштермен байланыс орнатуға бағытталған. Ал әлеуметтік желілер бұл практикаларды кеңінен таратып, қоғамда жаңаша ойлау мен сенімдерді қалыптастыруда айтарлықтай рөл атқаруда.



Негізгі мақсат — әлеуметтік желілер арқылы эзотерикалық тәжірибелердің кеңеюі, олардың танымалдығы және бұл контенттің адамдардың психологиясы мен өмір салтына қалай әсер ететіні туралы талдау жүргізу.

Әлеуметтік желілер эзотерикалық
практикалардың насихаттаушысы ретінде

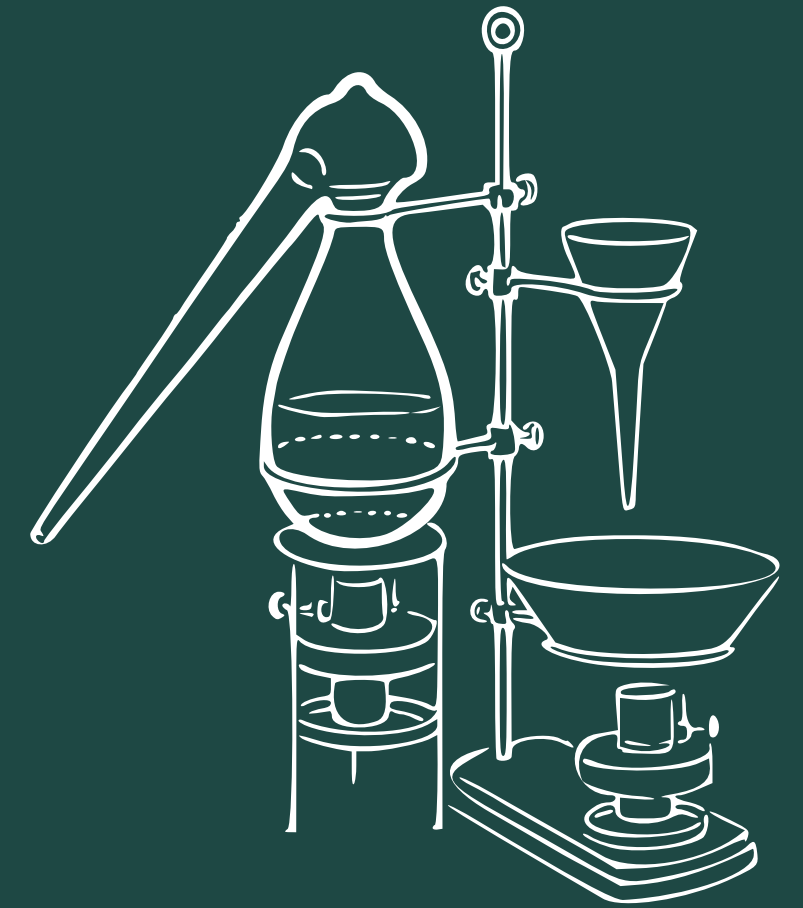


ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚ



Эзотерикалық түсініктің қалыптасуы

Түсініктердің эволюциясы
Эзотерика ұғымы көне
заманнан бері қалыптасып,
рухани ізденістер мен
жасырын білімді іздеумен
байланысты.



Дәстүрлі эзотерика
Дәстүрлі эзотерикалық практикалар
алхимия, астрология, нумерология,
мистикалық философия сияқты
пәндерді қамтиды.

Эзотерикалық практикаларға деген сұраныс



Болашаққа деген кепілдік
алу мотиві



тұрақсыз
экономикалық жағдай



ЭЗОТЕРИК = КӘСІПКЕР



ҚЫЗМЕТІН САТА БІЛУ

ЭЗОТЕРИК = ПСИХОЛОГ

ЭЗОТЕРИК ТЕРАПИЯЛЫҚ
ЭФФЕКТ ҚАЛДЫРАДЫ



БІРАҚ ӘРДАЙЫМ САПАЛЫ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ
ҚЫЗМЕТ БОЛМАУЫ МҮМКІН



Интернетте және әлеуметтік медиада эзотериканың танымалдығы

1.5 B

**1,5 миллиардтан
астам адам
эзотерикалық
ақпаратты іздеу
үшін әлеуметтік
медияны
пайдаланады.**

10M

**Facebook-тегі 10
миллионнан астам
топтар мен
қауымдастықтар
эзотерикаға
арналған.**

Әлеуметтік медиада эзотерикалық тәжірибені қолданудың этикалық мәселелері

1

Жауапкершілік
Ақпаратты тарату, аудиторияға әсер ету үшін жауапкершілік.

2

Құпиялылық
Пайдаланушылардың жеке ақпаратын сақтау, деректердің қауіпсіздігі.

3

Қол жетімділік
Ақпарат пен тәжірибеге тең қол жеткізуді қамтамасыз ету.

4

Кәсіпқойлық
Эзотерикалық мамандардың біліктілігі, қызметтер үшін жауапкершілік.

5

Ашықтық
Ақпаратты ұсынудағы ашықтық, алдаудың болмауы.

Қорытынды

Қазіргі ақпараттық қоғамда әлеуметтік желілердің рөлі ерекше. Олар тек коммуникация құралы ғана емес, сонымен қатар жеке және топтық рухани тәжірибелердің, соның ішінде эзотерикалық практикалардың таралу алаңы болып табылады. Әлеуметтік желілерде эзотерикалық материалдардың кеңінен таралуы қоғамның рухани ізденістеріне жаңа серпін беруде. Сондықтан әлеуметтік желілердегі эзотерикалық практикаларға деген қызығушылық арта түскен сайын, олардың сапалы әрі қауіпсіз түрде таралуына мән беру керек.



Әдебиеттер тізімі

- Гребенщикова, И. Н. (2015). Социальные сети как фактор изменения коммуникации в современной культуре. Москва: Наука.
- Яковлева, Л. В. (2019). Эзотерика в современной культуре: пути развития и трансформации. Санкт-Петербург: РГУ.
- Чекалин, И. А. (2017). Роль интернет-технологий в распространении эзотерических практик. Москва: МГУ.
- Карпов, В. И. (2020). Социальные сети и массовая культура: от образования идентичности до эзотерики. Социологический журнал, 5(4), 34-47.
- Иванова, Е. В. (2018). Социальные сети и религиозные практики: влияние на повседневную жизнь. Вестник Московского университета, 9(2), 123-137.
- Глазунова, А. В. (2022). Эзотерика и массовая культура: трансформация и влияние в эпоху цифровых технологий. Рынок и экономика, 12(3), 75-90.
- Көшенова, Ә. (2017). Қазақ халқының дәстүрлі дінтану мен эзотерикаға көзқарасы. Алматы: Қазақ университеті.
- Әбдіғазиева, З. (2020). Қазіргі замандағы қазақ қоғамындағы рухани ізденістер мен эзотерикалық практикалардың орны. Қазақстанның қоғамдық ғылымдары, 4(2), 55-68.
- Смағұлова, Қ. (2019). Қазақ мәдениетіндегі эзотерикалық тәжірибелер: дәстүр мен қазіргі заман. Мәдениеттану және дінтану мәселелері, 3(1), 87-102.
- Әуезов, М. (2018). Дін және руханият мәселелері: қазақ мәдениеті контекстінде. Алматы: Ғылым.